



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานเกษตรจังหวัดลำปาง กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร โทร.๐ ๕๔๒๖ ๐๓๑๖

ที่ สป ๐๐๐๙.๒/๑ ๓๕๗/ วันที่ ๒๓/ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลงานวิจัย

เรียน เกษตรอำเภอทุกอำเภอ

ด้วยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิสุทธิ์ สุขบำรุง สังกัดคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่องผลกระทบของชุดความคิดแบบเติบโต ความเป็นผู้ประกอบการ ความสามารถด้านนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ของผลิตภัณฑ์พื้นถิ่น ที่มีต่อผลประกอบการธุรกิจวิสาหกิจชุมชนภาคเหนือ ได้ขอความอนุเคราะห์สำนักงานเกษตรจังหวัดลำปาง ในการเก็บข้อมูลวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่จังหวัดลำปาง โดยใช้แบบสอบถามเพื่อทำการวิจัยดังกล่าว

สำนักงานเกษตรจังหวัดลำปาง จึงขอความร่วมมือจากสำนักงานเกษตรอำเภอในการเก็บข้อมูลการวิจัยกับวิสาหกิจชุมชน ตามจำนวนเป้าหมายที่กำหนด โดยบันทึกผลการเก็บข้อมูลตามแบบสอบถามทาง Google Form รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้ ทั้งนี้ มีงบประมาณสำหรับจ่ายค่าตอบแทนให้จำนวน ๒๐ บาทต่อราย (กลุ่ม)

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

(นายชาญณรงค์ วิรุณสาร)

เกษตรจังหวัดลำปาง

จำนวนเป้าหมายการจัดเก็บข้อมูลการวิจัยกับวิสาหกิจชุมชน
พื้นที่จังหวัดลำปาง

ลำดับ	เขต/จังหวัด/อำเภอ	จำนวนแบบสอบถามที่จัดเก็บ ราย (กลุ่ม)
๑	เกาะคา	๗
๒	งาว	๑๑
๓	แจ้ห่ม	๙
๔	วังเหนือ	๑๑
๕	เถิน	๕
๖	แม่พริก	๔
๗	แม่เมาะ	๑๒
๘	เสริมงาม	๓
๙	สบปราบ	๔
๑๐	เมืองปาน	๖
๑๑	เมืองลำปาง	๑๐
๑๒	ห้างฉัตร	๖
๑๓	แม่ทะ	๑๒
รวมทั้งหมด		๑๐๐

หมายเหตุ จำนวนการเก็บข้อมูลงานวิจัยคิดตามสัดส่วนของจำนวนวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่



QR Code แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

การวิจัยเรื่อง ผลกระทบของชุดความคิดแบบเติบโต ความเป็นผู้ประกอบการ ความสามารถด้านนวัตกรรม และความมีเสน่ห์ของผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นที่มีต่อผลประกอบการธุรกิจวิสาหกิจชุมชนภาคเหนือ

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาผลกระทบของชุดความคิดแบบเติบโต ความเป็นผู้ประกอบการ ความสามารถด้านนวัตกรรมและความมีเสน่ห์ของผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นที่มีต่อผลประกอบการธุรกิจวิสาหกิจชุมชนภาคเหนือ

2. แบบสอบถามการวิจัยฉบับนี้มีทั้งหมด 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปทางธุรกิจ

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับชุดความคิดแบบเติบโต ความเป็นผู้ประกอบการ ความสามารถด้านนวัตกรรมความมีเสน่ห์ของผลิตภัณฑ์พื้นถิ่น และผลประกอบการธุรกิจ

3. คำตอบของท่านจะเป็นประโยชน์ต่อวิสาหกิจชุมชนภาคเหนือ ในการพัฒนาการจัดการธุรกิจและเสริมศักยภาพให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเกี่ยวกับชุดความคิดแบบเติบโต ความเป็นผู้ประกอบการ ความสามารถด้านนวัตกรรม และความมีเสน่ห์ของผลิตภัณฑ์พื้นถิ่น เพื่อเพิ่มผลประกอบการธุรกิจ เป็นการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของวิสาหกิจชุมชนภาคเหนือ

4. ข้อมูลของท่านจะถูกเก็บรักษาไว้เป็นความลับ ไม่มีการให้ข้อมูลกับบุคคลภายนอก การนำเสนอข้อมูลในรายงานการวิจัยเป็นภาพรวมไม่สามารถระบุตัวตนของผู้ตอบแบบสอบถามได้ จึงไม่มีผลกระทบต่อท่านทั้งทางตรงและทางอ้อม

5. หากท่านมีข้อสงสัยประการใดโปรดติดต่อผู้วิจัยได้ที่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิสุทธิ สุขบำรุง คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ เลขที่ 27 ถนนอินใจมี ตำบลท่าอิฐ อำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์ 53000 หมายเลขโทรศัพท์ 095-953-9929 อีเมล wisoot.soo@uru.ac.th

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณที่ท่านสละเวลาในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิสุทธิ สุขบำรุง
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม**

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ที่เป็นจริงเกี่ยวกับท่านมากที่สุด

1. เพศ

- 1) ชาย 2) หญิง

2. อายุ

- 1) ไม่เกิน 30 ปี 2) 30 – 40 ปี 3) 41 – 50 ปี
 4) 51 ปีขึ้นไป

3. การศึกษา

- 1) ต่ำกว่าปริญญาตรี 2) ปริญญาตรี 3) สูงกว่าปริญญาตรี

4. ประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ

- 1) ไม่เกิน 1 ปี 2) 1 – 5 ปี 3) 6 – 10 ปี
 4) 11 ปีขึ้นไป

ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปทางธุรกิจ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ที่เป็นจริงเกี่ยวกับธุรกิจของท่านมากที่สุด

1. ประเภทผลิตภัณฑ์ชุมชน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) อาหาร (ผลิตผลเกษตรบริโภคสด/ผลิตผลเกษตรแปรรูป)
 2) เครื่องดื่ม (เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ / เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)
 3) ผ้าและเครื่องแต่งกาย (เสื้อผ้า/เครื่องประดับ/หมวก)
 4) ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก (ไม้/หนัง/โลหะ/พลาสติก/ผ้า)
 5) สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร (เครื่องสำอาง/ยาสมุนไพร/วัตถุดิบสมุนไพรที่ใช้ในบ้านเรือน)
 6) อื่น ๆ โปรดระบุ

2. ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ

- 1) ไม่เกิน 5 ปี 2) 6 - 10 ปี 3) 11 ปีขึ้นไป

3. จำนวนคนที่ทำงานในธุรกิจ

- 1) 1-5 คน 2) 6-10 คน 3) 11-20 คน
 4) 21-50 คน 5) 50 คนขึ้นไป

4. จำนวนทุนเริ่มต้นในการดำเนินธุรกิจ

- 1) ไม่เกิน 50,000 บาท 2) 50,000-100,000 บาท 3) 100,000 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับชุดความคิดแบบเติบโต ความเป็นผู้ประกอบการ ความสามารถด้านนวัตกรรม
 ความมีเสน่ห์ของผลิตภัณฑ์พื้นถิ่น และผลประกอบการธุรกิจ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน โดยกำหนด
 เกณฑ์ ดังนี้ (5) หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด (4) หมายถึง เห็นด้วยมาก (3) หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
 (2) หมายถึง เห็นด้วยน้อย (1) หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
ชุดความคิดแบบเติบโต					
1. ท่านเชื่อว่าสติปัญญาของคนเป็นสิ่งที่เปลี่ยนแปลงได้เสมอ					
2. ท่านเชื่อว่าคนทุกคนสามารถพัฒนาตนเองได้					
3. ท่านเชื่อว่าความพยายามอยู่ที่ไหนความสำเร็จอยู่ที่นั่น					
4. ท่านเชื่อว่าความผิดพลาดเป็นเรื่องปกติที่สามารถเรียนรู้ และแก้ไขได้					
5. ท่านคิดว่าตนเองสามารถพัฒนาความฉลาดขึ้นได้อย่างแน่นอน					
6. ท่านคิดว่าตนเองสามารถเปลี่ยนแปลงตัวเองได้					
7. เวลาเจอสิ่งที่ยากหรือทำทนายท่านจะพยายามมากขึ้น และไม่ท้อถอย					
8. ท่านชอบเรียนรู้สิ่งใหม่อยู่เสมอ					
9. ท่านยอมรับคำติชมเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาตนเอง					
10. ท่านมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพตนเองไปสู่ความสำเร็จ ที่ต้องการ					
ความเป็นผู้ประกอบการ					
11. ท่านให้ความสำคัญกับการคิดริเริ่มสิ่งใหม่ที่สร้างสรรค์ และไม่เหมือนใคร					
12. ท่านพร้อมที่จะรับมือกับความท้าทายและสร้างความมั่งคั่ง ทางธุรกิจ					
13. ท่านยอมรับความเสี่ยงในการใช้เวลาหรืองบประมาณ เพื่อการลงทุนกับสิ่งที่จะให้ผลตอบแทนสูง					
14. ท่านมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์หรือบริการให้เป็น ที่ยอมรับของลูกค้า					
15. ท่านมักจะมองหาโอกาสในการพัฒนาตลาดใหม่ การสร้างผลกำไร และการได้เปรียบคู่แข่งขั้นทางธุรกิจ					

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
ความสามารถด้านนวัตกรรม					
16. ท่านสนใจแสวงหาข้อมูลความรู้จากแหล่งต่าง ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับกิจกรรมทางธุรกิจ					
17. ท่านสามารถคิดค้นวิธีการผลิตหรือการส่งมอบบริการได้					
18. ท่านสามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หรือการบริการใหม่ได้					
19. ท่านสามารถพัฒนากิจกรรม ช่องทางการตลาด หรือกลุ่มลูกค้าใหม่ได้					
20. ท่านสามารถริเริ่มระบบการจัดการหรือกระบวนการทำงานที่แตกต่างจากเดิมได้					
ความมีเสน่ห์ของผลิตภัณฑ์พื้นถิ่น					
21. ผลิตภัณฑ์ของท่านมีความน่าดึงดูดใจในความเป็นท้องถิ่น					
22. ผลิตภัณฑ์ของท่านสะท้อนถึงวัฒนธรรมในท้องถิ่น					
23. ผลิตภัณฑ์ของท่านแสดงให้เห็นถึงวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น					
24. ผลิตภัณฑ์ของท่านโดดเด่นในเรื่องเสน่ห์ของความเป็นท้องถิ่น					
25. ผลิตภัณฑ์ของท่านแสดงถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น					
ผลประกอบการธุรกิจ					
26. ธุรกิจของท่านเป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียงมากขึ้น					
27. ธุรกิจของท่านมีลูกค้าหรือส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้น					
28. ธุรกิจของท่านมีความสามารถในการทำกำไรเพิ่มขึ้น					
29. ธุรกิจของท่านมีภาพลักษณ์ที่ดีและได้รับความรักดีจากลูกค้าเพิ่มขึ้น					
30. ธุรกิจของท่านมีผลิตภัณฑ์หรือบริการในรูปแบบใหม่ๆ ให้กับลูกค้า					

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านที่ได้สละเวลาตอบแบบสอบถามทุกข้อ
และได้โปรดส่งแบบสอบถามคืนตามที่อยู่ระบุในซองที่แนบมาพร้อมนี้