



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานเกษตรจังหวัดลำปาง โทร.๐๕๔ ๘๒๙ ๖๙๗ โทรสาร ๐๕๔ ๘๒๙ ๗๙๕

ที่ ลป ๐๐๐๙.๒/ด ๖๕

วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการและทุนผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำปี ๒๕๖๕

เรียน เกษตรอำเภอทุกอำเภอ

ด้วยสำนักงานเกษตรจังหวัดลำปางได้รับแจ้งจาก วิทยาลัยพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยี แห่งเอเชีย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ร่วมกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ(องค์การมหาชน) ได้จัดทำ “โครงการหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Driving Unit) ประจำปีที่ภาคเหนือ ตอนบน ๑ (หน่วย SID-N1)” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นหน่วยบ่มเพาะ ส่งเสริมสมรรถนะ ยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถ ให้ความรู้ ความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน/กิจการเพื่อสังคมที่มีส่วนช่วยในการพัฒนาสังคมและชุมชน และสนับสนุนทุนในการพัฒนาและนำนวัตกรรมไปแก้ปัญหาหรือพัฒนาการผลิตผลิตภัณฑ์ บริการ การตลาด หรือกระบวนการดำเนินงานของกิจการ โดยมีระบบพี่เลี้ยง (Mentoring system) ให้คำปรึกษาแนะนำตลอดระยะเวลาที่เข้าร่วมโครงการซึ่ง หน่วย SID-N๑ ได้เปิดรับสมัครผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน/กิจการเพื่อสังคม เข้าร่วมโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนทุนละ ไม่เกิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท โดยผู้ที่สนใจสามารถจัดส่งแนวคิดโครงการ (Concept idea) ผ่านเว็บไซต์ <https://www.adicet.cmru.ac.th/SID/> ได้ตั้งแต่บัดนี้ ถึง ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕

สำนักงานเกษตรจังหวัดลำปาง ขอให้ท่านประชาสัมพันธ์โครงการและทุนผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำปี ๒๕๖๕ ให้กับผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน/กิจการเพื่อสังคม สมัครเข้าร่วมโครงการ โดยมีรายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา

(นายธีระพงศ์ ฤทธิโชติ)
เกษตรจังหวัดลำปาง



ทุนผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม

ในกรอบเรื่อง “นวัตกรรมท่องเที่ยวหลังโควิดและเศรษฐกิจฐานราก”
(Post-Covid Tourism and Local Economy Innovation)

ภายใต้ โครงการหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำปีที่ภาคเหนือตอนบน 1
(Social Innovation Driving Unit: SID-N1) ประจำปีงบประมาณ 2565

กำหนดการ

กำหนดการ	วัน-เดือน-ปี
ประชาสัมพันธ์ทุนและเปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ ผู้ที่สนใจสามารถสมัครเข้าร่วมโครงการ โดยจัดส่งแบบแนวคิดโครงการฉบับย่อ (Concept idea: Ci) ผ่านระบบ SIMS: www.adicet.cmru.ac.th/SID/sims	7 – 31 มกราคม 2565
ประกาศรายชื่อผู้ที่ได้เข้าร่วมโครงการ	8 กุมภาพันธ์ 2565
ผู้เข้าร่วมโครงการเข้าร่วมอบรม/สัมมนาเชิงปฏิบัติการ ในหัวข้อ ความเป็น ผู้ประกอบการ “นวัตกรรมเพื่อสังคมหลังโควิด” และแนวทางในการจัดทำข้อเสนอ ผลงานนวัตกรรมฉบับเต็ม (Full proposal) เพื่อขอรับทุน	15 กุมภาพันธ์ 2565
ผู้เข้าร่วมโครงการจัดส่งข้อเสนอผลงานนวัตกรรม (Full proposal) ผ่านระบบ SIMS	15 กุมภาพันธ์ – 11 มีนาคม 2565
คณะกรรมการพิจารณาและคัดเลือกโครงการที่ผ่านเข้ารอบ	11 – 18 มีนาคม 2565
ประกาศรายชื่อโครงการที่ผ่านเข้ารอบ และมีสิทธิ์ได้นำเสนอผลงานแบบบรรยาย ปากเปล่าประกอบสไลด์ ต่อคณะกรรมการฯ	22 มีนาคม 2565
เวทีการนำเสนอผลงานเพื่อขอรับทุน (เจ้าของผลงานที่ผ่านเข้ารอบ นำเสนอผลงาน ต่อคณะกรรมการ)	30 มีนาคม 2565
ประกาศผลการสนับสนุน “ทุนผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำปี 2565”	1 เมษายน 2565
การจัดทำสัญญารับทุน	1 – 12 เมษายน 2565
ผู้รับทุนดำเนินงานพัฒนาผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม (4 เดือน)	1 เมษายน - 31 กรกฎาคม 2565
ผู้รับทุนส่งรายงานความก้าวหน้าผลงาน	20 - 31 พฤษภาคม 2565
การลงพื้นที่เยี่ยมชมผลงานที่ได้รับทุน (การติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน โดยผู้ประสานงานและคณะทำงานหน่วย SID-N1)	1 – 15 มิถุนายน 2565
ผู้รับทุนส่งรายงานฉบับสมบูรณ์	20 – 31 กรกฎาคม 2565
เวทีการนำเสนอผลงานและถอดบทเรียนทุนผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำปี 2565	6 สิงหาคม 2565

หมายเหตุ:

- การรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ และการประกาศผล หน่วย SID-N1 จะแจ้งผ่านเว็บไซต์ www.adicet.cmru.ac.th/SID/
- กำหนดการอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมขึ้นอยู่กับสถานการณ์ของประเทศและ COVID-19

ทุนผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม

ลักษณะทุน: ทุนสำหรับผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน สำหรับพัฒนาผลงานนวัตกรรม¹ เพื่อแก้ปัญหาหรือพัฒนา
กิจการของตนเองให้ดีขึ้น ซึ่งมีการร่วมสมทบทุนของผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ
10 ของงบประมาณโครงการที่ได้รับทุน โดยมีระบบพี่เลี้ยง (Mentoring system) ที่เป็นอาจารย์
นักวิชาการให้คำปรึกษา เพื่อลดอัตราความล้มเหลวในการจัดตั้งธุรกิจ

คุณสมบัติผู้ขอรับทุน: เป็นผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน/กิจการเพื่อสังคมที่เป็นนิติบุคคล และมีตำแหน่งใน
โครงการที่ขอรับทุนเป็น “หัวหน้าโครงการ” ที่ต้องการสร้างหรือพัฒนานวัตกรรม¹ เพื่อใช้แก้ปัญหา
หรือพัฒนากิจการธุรกิจของตนเองและใช้ประโยชน์ได้จริง โดยมีพี่เลี้ยง (Mentor) ตำแหน่งใน
โครงการเป็น “ที่ปรึกษา” ให้คำแนะนำในโครงการไม่น้อยกว่า 1 คน มีสถานประกอบการ/วิสาหกิจ
ชุมชนดังกล่าว ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1 ได้แก่จังหวัด แม่ฮ่องสอน ตาก เชียงใหม่
ลำปาง และลำพูน

ระยะเวลาดำเนินงาน: ผู้ที่ได้รับทุนต้องดำเนินงานโครงการให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา 4 เดือน หลังลงนามสัญญา
ตั้งแต่ 1 เมษายน – 31 กรกฎาคม 2565

งบประมาณ: สนับสนุนทุนละไม่เกิน 300,000 บาท (สามแสนบาท)² ซึ่งโครงการที่ได้รับทุนสามารถตั้ง
งบประมาณในส่วนของค่าตอบแทนพี่เลี้ยง³ (ที่ปรึกษาโครงการ) ได้ไม่เกินร้อยละ 30 ของ
งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจาก SID-N1

โดยหน่วย SID-N1 มีงบประมาณรวมจำนวน 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน) โดยจำนวนทุนที่สนับสนุน
ขึ้นอยู่กับงบประมาณของแต่ละโครงการเสนอขอรับทุน

¹ นวัตกรรม คือ “สิ่งใหม่ที่เกิดจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม” นวัตกรรมนับเป็น
กระบวนการที่เกิดจากการนำความรู้และความคิดสร้างสรรค์มาผนวกกับความสามารถในการบริหารจัดการ เพื่อสร้างให้เกิดเป็นธุรกิจ
นวัตกรรมหรือธุรกิจใหม่ อันจะนำไปสู่การลงทุนใหม่ที่ส่งผลต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (NIA, 2020) โดย
SID-N1 ได้แบ่งนวัตกรรม ออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ (1) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation): ผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ หรือ
เทคโนโลยีใหม่ (2) นวัตกรรมด้านบริการ (Services Innovation): รูปแบบการให้บริการใหม่ ธุรกิจใหม่ การจัดการองค์กร ระบบใหม่
รวมถึงการตลาดแบบใหม่ และ (3) นวัตกรรมในกระบวนการผลิตหรือการดำเนินงาน (Process Innovation): วิธีการ/ขั้นตอนใหม่
เครื่องมือ กรรมวิธีใหม่

² ทุนละไม่เกิน 300,000 บาท ซึ่งไม่รวมกับเงินที่สถานประกอบการ/วิสาหกิจร่วมสมทบอย่างน้อย 10% ตัวอย่างเช่น โครงการ A
ได้รับทุนจาก SID-N1 จำนวน 300,000 บาท และได้ร่วมสมทบทุน (10%) จำนวน 30,000 บาท ดังนั้น โครงการ A จะมีงบประมาณ
ทั้งหมด จำนวน 330,000 บาท เป็นต้น

³ พี่เลี้ยง (ที่ปรึกษาโครงการ) 1 ท่าน ไม่ควรเป็นพี่เลี้ยงมากกว่า 2 โครงการ ทั้งนี้เพื่อให้พี่เลี้ยงได้มีเวลาให้คำปรึกษาคำแนะนำ
โครงการอย่างเต็มที่ซึ่งจะทำให้การพัฒนาวัตกรรมการเพื่อสังคมนั้นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การเบิกจ่าย: งบประมาณโครงการแบ่งจ่ายเป็น 3 งวด ได้แก่

- งวดที่ 1 จำนวน 30 % ของงบประมาณที่ SID-N1 สนับสนุน ซึ่งไม่เกิน 90,000 บาท/โครงการ ซึ่งโครงการที่ได้รับทุนจะได้รับก็ต่อเมื่อลงนามในสัญญารับทุนแล้ว ภายใน 15 วัน
- งวดที่ 2 จำนวน 50 % ของงบประมาณที่ SID-N1 สนับสนุน ซึ่งไม่เกิน 150,000 บาท/โครงการ ซึ่งโครงการที่ได้รับทุนจะได้รับก็ต่อเมื่อส่งรายงานความก้าวหน้า และคณะกรรมการตรวจรับรายงานแล้ว
- งวดที่ 3 จำนวน 20 % ของงบประมาณที่ SID-N1 สนับสนุน ซึ่งไม่เกิน 60,000 บาท/โครงการ เมื่อปฏิบัติตามเงื่อนไขการรับทุนครบถ้วน และส่งรายงานผลการดำเนินงานโครงการ หลักฐานการพัฒนาผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม และคณะกรรมการตรวจรับรายงานแล้ว

เงื่อนไขการรับทุน :

1. ผู้รับทุนต้องสร้างหรือพัฒนาผลงานนวัตกรรม¹ เพื่อสังคมในพื้นที่จำนวนอย่างน้อย 1 นวัตกรรม
2. ผู้รับทุนควรให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมอบรม/สัมมนา หรือกิจกรรมอื่นใดที่ทางผู้ให้ทุน SID-N1 จัดขึ้น
3. ผู้รับทุนต้องปิดโครงการภายในระยะเวลาที่กำหนด (ตามสัญญารับทุน) ประกอบด้วย รายงานผลการดำเนินงานโครงการ อันได้แก่ รายงานความก้าวหน้า และรายงานฉบับสมบูรณ์ ตามแบบฟอร์มที่ผู้ให้ทุน SID-N1 กำหนด และหลักฐานการพัฒนาผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม อาทิเช่น ไปสเตอร์นำเสนอสรุปผลงาน และ VTR/VDO อธิบายผลงานนวัตกรรมที่เกิดจากโครงการที่ได้รับทุน หรือภาพถ่ายต่างๆ เป็นต้น

การประเมินข้อเสนอผลงานนวัตกรรม

การประเมินข้อเสนอผลงานนวัตกรรมเพื่อจัดสรรทุน เป็นการศึกษารายละเอียดของข้อเสนอผลงานนวัตกรรม รูปแบบลักษณะของกิจการ/ธุรกิจ เครื่องมือที่เป็นเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ใช้ในโครงการ รวมถึงประวัติการทำงาน ผลงานของหัวหน้าโครงการ เพื่อประเมินความเหมาะสม ความเป็นไปได้ทั้งในด้านวิชาการ และผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบที่จะเกิดขึ้น โดยมีคณะกรรมการและผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภาครัฐและภาคเอกชนร่วมพิจารณาและมีหลักเกณฑ์การสนับสนุนและแนวทางการเขียนข้อเสนอผลงานนวัตกรรม เงื่อนไขการสนับสนุนตามแนวทางโครงการ “หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Driving Unit) ประจำปีพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ 2565 ในกรอบเรื่อง นวัตกรรมท่องเที่ยวหลังโควิดและเศรษฐกิจฐานราก (Post-Covid Tourism and Local Economy Innovation) ดังนี้

ประเด็น	ตัวอย่างกรอบเรื่องการพัฒนาวัตกรรม
1. พัฒนานวัตกรรมบริการ (Service Innovation)	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาเทคโนโลยีไร้สัมผัสตัวช่วยลดการแพร่เชื้อ Covid สำหรับนักท่องเที่ยว/ เทคโนโลยีเสมือนจริง / Bot / Call center - การพัฒนาแพลตฟอร์มวางแผนการท่องเที่ยว/ Delivery / แพ็กเกจทัวร์ / การจองตั๋ว / ที่พัก / ธุรกิจออนไลน์ / Digital ID บัตรยืนยันตัวตน ฯลฯ - การออกแบบและพัฒนาสิ่งประดิษฐ์/เครื่องเล่น กิจกรรมการแสดง หรือ Mascot ตัวแทนสัญลักษณ์กิจกรรม/งาน/สถานที่ท่องเที่ยว ฯลฯ - Application การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ / สินค้า Shopping Online - พัฒนาระบบการบริหารจัดการ Logistic การขนส่ง / เส้นทางท่องเที่ยว / เส้นทางขนส่งสินค้า

ประเด็น	ตัวอย่างกรอบเรื่องการพัฒนานวัตกรรม
	- เรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation)	<ul style="list-style-type: none"> - การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์สำหรับเป็นของฝากของกลุ่มนักท่องเที่ยว อาทิ primary GMP/อย./มผช./ฮาลาล - พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มาจากการคิดสร้างสรรค์ จากวัตถุดิบและเป็นเอกลักษณ์ในท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์ที่สื่อให้เห็นถึงเป็นของดีในท้องถิ่น ยกตัวอย่างเช่น ถ้านักท่องเที่ยวมาหรือนักถึงพื้นที่นี้ต้องนึกถึงผลิตภัณฑ์สิ่งนี้ด้วย - พัฒนา/ต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัย ยกตัวอย่างเช่น การออกแบบหรือพัฒนาเครื่องแต่งกาย สินค้าจำพวกแฟชั่น เครื่องประดับที่เข้ากับเทรนด์ปัจจุบันทันสมัยมากขึ้นแต่ยังคงความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์นั้นอยู่ ซึ่งจะตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่หลากหลายขึ้น - พัฒนา/ต่อยอดผลิตภัณฑ์ในกลุ่มของที่ระลึกในรูปแบบใหม่เชิงสร้างสรรค์ที่สามารถจำหน่ายสร้างมูลค่ามากขึ้นได้ - พัฒนาคุณภาพ/ยกระดับบรรจุภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มีคุณค่าหรือมูลค่ามากขึ้น (Premium) จำหน่ายได้ในตลาดที่กว้างขึ้น มีราคาที่สูงขึ้น - เรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. พัฒนานวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation)	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงแบบใหม่ การอนุรักษ์ ฟื้นฟู/สร้างเอกลักษณ์ Story ผลิตภัณฑ์/สถานที่ท่องเที่ยว / การสร้างจุดเด่น จุดขาย สร้างแบรนด์ให้กับองค์กร สถานที่ท่องเที่ยวได้ - สร้างเทรนด์ สร้างกระแส กระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวในพื้นที่ เช่น การท่องเที่ยววิถีใหม่ การสร้างกระแสเชิงการอนุรักษ์/กิจกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมสำหรับนักท่องเที่ยว การสร้างกระแสการทำบุญ ขอพรจากสิ่งศักดิ์สิทธิ์ หรือการแต่งกายและเครื่องประดับต่างๆ ฯลฯ - พัฒนากิจกรรมการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์/แนวใหม่ให้มีความหลากหลายและน่าสนใจมากขึ้น เช่น ทัวร์เพื่อสุขภาพ ทัวร์ชิมอาหาร ทัวร์แต่งกายวิถีชุมชน ทัวร์สายธรรม/สายบุญ ทัวร์จิตอาสา ฯลฯ - ลดกระบวนการขั้นตอนการทำงาน/ลดค่าใช้จ่าย (ซ้ำซ้อน) เพิ่มความสะดวกสบายของการให้บริการนักท่องเที่ยว พัฒนามาตรฐาน มาตรการ การให้บริการและใช้บริการ ฯลฯ โดย แสดงกระบวนการผลิตเดิม (Flow Chart) วิจัยจุดที่มีปัญหาและนำเสนอแนวทางนวัตกรรมในการแก้ไขปัญหา - พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่สามารถสร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับชุมชน ฯลฯ - รูปแบบการพัฒนากำลังคน บุคลากรที่มีส่วนสำคัญต่อการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวโดยเป็นรูปแบบที่มีการวัดผลและเห็นผลได้เชิงประจักษ์ ฯลฯ - เรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

หมายเหตุ: ในกรอบประเด็นนี้เป็นหลักเกณฑ์การสนับสนุนและแนวทางการเขียนข้อเสนอผลงานนวัตกรรมเบื้องต้นเท่านั้น ซึ่งผู้ขอรับทุนสามารถยื่นเสนอข้อเสนอผลงานนวัตกรรมนอกเหนือจากประเด็นนี้ได้ ทั้งนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาตามลำดับความสำคัญต่อไป

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม:

นายสกลวัฒน์ เศรษฐรัตน์กุล

หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมประจำพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1 (Social Innovation Driving Unit)



ที่ตั้ง: วิทยาลัยพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีชุมชนแห่งเอเชีย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

เลขที่: 180 หมู่ที่ 7 ต.ช้างเหล็ก อ.แมริม จ.เชียงใหม่ 50180

โทรศัพท์ 065-016-1100

Facebook: <https://www.facebook.com/SIDCMRU> (SID-CMRUหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม)Website: www.adicet.cmru.ac.th/SIDLine: <https://www.line.me/@sidcmru>

ตัวอย่างรายละเอียดเนื้อหาแนวคิดโครงการ (Concept idea)
สำหรับการกรอกข้อมูลในระบบ SIMS (www.adicet.cmru.ac.th/SID/sims)
เพื่อสมัครเข้าร่วมโครงการ ประจำปี 2565

1. ชื่อโครงการ

2. ข้อมูลผู้ขอรับทุน

ชื่อ-สกุล	ที่อยู่ เบอร์โทร และ Email ในการติดต่อ	ตำแหน่ง เช่น หัวหน้าโครงการ ที่ปรึกษา ผู้ร่วมโครงการ ฯลฯ
1.		ที่ปรึกษาโครงการ (ไม่น้อยกว่า 1 ท่าน)
2.		หัวหน้าโครงการ (1 ท่านเท่านั้น)
3.		ผู้ร่วมโครงการ (ไม่น้อยกว่า 1 ท่าน)
4.		ผู้ร่วมโครงการ

3. ข้อมูลสถานประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน/โอท็อป/กลุ่มที่ดำเนินกิจการเพื่อสังคม

ชื่อ

เลขผู้เสียภาษี

นิติบุคคล บุคคลธรรมดา

เลขทะเบียนวิสาหกิจชุมชน

ที่อยู่

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ

4. นวัตกรรมที่นำมาใช้ในโครงการนี้จัดอยู่ในด้านใด

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation): ผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ หรือเทคโนโลยีใหม่

นวัตกรรมด้านบริการ (Services Innovation): รูปแบบการให้บริการใหม่ ธุรกิจใหม่ การจัดการองค์กร ระบบ

ใหม่ การตลาดแบบใหม่

นวัตกรรมในกระบวนการผลิตหรือการดำเนินงาน (Process Innovation): วิธีการ/ขั้นตอนใหม่ เครื่องมือ

กรรมวิธีใหม่

โปรดอธิบายรายละเอียดของนวัตกรรม

.....

5. นวัตกรรมที่ใช้ในโครงการนี้จะช่วยแก้ปัญหาหรือสนับสนุนกิจการของท่านอย่างไร

.....

6. นวัตกรรมที่ใช้หรือโครงการนี้จะช่วยในการลดความเสี่ยง ป้องกัน บรรเทาหรือฟื้นฟูผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด (COVID-19) นี้ได้อย่างไร (เช่น สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ลดความเสี่ยงที่จะเป็นอันตรายต่อร่างกาย ฯลฯ ใดๆ)

.....

7. งบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนตลอดโครงการ บาท (ไม่เกิน 300,000 บาท/โครงการ)



NIA
National Innovation Agency

CMRU
NORTH

adiCET

หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Driving Unit) ประจำพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1

ขอเชิญผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน เข้าร่วมโครงการเพื่อขอรับทุน “ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำปี 2565”



➔ เปิดรับสมัครข้อเสนอแนวคิด
Concept idea

สมัครเข้าร่วมโครงการและขอรับทุน ในกรอบเรื่อง “นวัตกรรมท่องเที่ยวหลังโควิดและเศรษฐกิจฐานราก”
(Post-Covid Tourism and Local Economy Innovation)

ทุนละไม่เกิน 300,000 บาท รวมงบประมาณสนับสนุนทั้งสิ้น 3,000,000 บาท

หัวข้อที่สนใจด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจฐานราก

- นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- รูปแบบกิจกรรม/บริการ
- ชุมชนที่ด้อยลักษณะของพื้นที่
- ผลิตภัณฑ์ สินค้า ของฝาก
- การเกษตร/การแปรรูป
- สิ่งแวดล้อม/ป่าไม้/ระบบนิเวศน์เชิงอนุรักษ์

รายละเอียดโครงการเพิ่มเติมที่: <http://www.adicet.cmru.ac.th/SID>

สิทธิประโยชน์เมื่อท่านได้เข้าร่วมโครงการ

- มีโอกาสได้รับการสนับสนุนทุน (งบประมาณดำเนินงานสำหรับพัฒนาผลงานนวัตกรรม) และมีที่ปรึกษา (ฟรี/เสีย) ใ้คำปรึกษาด้านการตลาดดำเนินงานที่ได้รับทุน
- มีโอกาสได้พบปะผู้เชี่ยวชาญ ที่ปรึกษาด้านธุรกิจการท่องเที่ยว การตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ฯลฯ
- มีโอกาสได้เสนอผลงาน /ผลิตภัณฑ์ /สถานประกอบการของตนเองให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นผ่านเวทีหรืองานการประชุมเครือข่ายผู้ประกอบการต่าง ๆ ทั่วประเทศ
- มีโอกาสได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนและในระดับประเทศ

รับสมัครตั้งแต่วันที่ - 31 มกราคม 2565
ทงออนไลน์ที่: <http://www.adicet.cmru.ac.th/SID/sims> เท่านั้น
ประกาศรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ 8 กุมภาพันธ์ 2565

คุณสมบัติของผู้สมัคร

ผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน/กิจการเพื่อสังคม ที่เป็นนิติบุคคล
พื้นที่ดำเนินงานตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1 ได้ตั้งตัว
เมื่อเดือน ต.ค. เป็นต้นไป สำหรับ รายละเอียด



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่: หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Driving Unit) ประจำพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

<http://www.adicet.cmru.ac.th/SID> [facebook.com/SIDCMRU](https://www.facebook.com/SIDCMRU) 065-016-1100