



ที่ ลป ๐๐๐๙.๒/รศ๒๓๐

ศาลากลางจังหวัดลำปาง
ถนนวิชิตราชดำเนิน ลป ๕๒๐๐๐

๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ประชาสัมพันธ์โครงการอบรมหลักสูตรเชิงปฏิบัติการ SET SE ๑๐๒ รุ่นที่ ๔
เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย สื่อประชาสัมพันธ์และรายละเอียดโครงการอบรมหลักสูตรเชิงปฏิบัติการ SET SE ๑๐๒

ด้วยจังหวัดลำปาง ได้รับแจ้งจากกรมส่งเสริมการเกษตรว่า ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประสานงานในการประชาสัมพันธ์โครงการอบรมหลักสูตรเชิงปฏิบัติการ SET SE ๑๐๒ รุ่นที่ ๔ โดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ มาถ่ายทอดประสบการณ์ในแต่ละสาขาที่ครอบคลุมทักษะสำคัญสำหรับการประกอบธุรกิจ ในระหว่าง วันที่ ๒๑ พฤษภาคม ถึงวันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ณ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพมหานคร นั้น

จังหวัดลำปาง ให้อำเภอประชาสัมพันธ์โครงการฯ ไปยังเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่มีเป้าหมาย ในทางสังคมและโมเดลธุรกิจที่ชัดเจน และต้องการเพิ่มขีดความสามารถในการประกอบธุรกิจ โดยสามารถสมัคร ได้ตั้งแต่วันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๔ รายละเอียดสามารถดาวโหลดตาม QR Code ที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และแจ้งเกษตรกรอำเภอดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมมาตร สยมภาค)
เกษตรจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานเกษตรจังหวัดลำปาง
โทร. ๐ ๕๔๒๖ ๐๓๑๖
โทรสาร. ๐ ๕๔๘๒ ๙๗๙๕
E-mail : Lampang@doae.go.th



รายชื่อแนบท้าย

1. นายอำเภอเมืองลำปาง
2. นายอำเภอแม่เมาะ
3. นายอำเภอเกาะคา
4. นายอำเภอเสริมงาม
5. นายอำเภอวังเหนือ
6. นายอำเภอแม่พริก
7. นายอำเภอแม่ทะ
8. นายอำเภอห้างฉัตร

SET SE 102

BMC FOR SE

Business Model and Design

Creative Content Marketing & Storytelling

Value Proposition

Social Enterprises Act and tax benefits

Find Your Why to lead your way

Lean Start up Strategy

Accounting@Beginning

Social Impact Assessment

Operational Excellence CE

Pricing Strategy

Business plan

SE102
เปิดรับสมัครแล้ว

SOCIAL ENTERPRISE

JOIN NOW
Today - 8 Apr 2021

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
รับสมัครผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)
ที่มีเป้าหมายทางสังคมและโมเดลธุรกิจที่ชัดเจน
เข้าอบรมหลักสูตรการประกอบธุรกิจเชิงลึก พร้อมภาคปฏิบัติ
จากผู้ทรงคุณวุฒิและวิทยากรชั้นนำ

เงื่อนไขสำหรับผู้สมัคร

1. ต้องเป็นนิติบุคคล (ทจก. / บจ./มูลนิธิ/สหกรณ์/วิสาหกิจชุมชน) และมีรูปแบบธุรกิจที่มีเป้าหมายการแก้ปัญหาสังคม
2. ผู้เข้าอบรมเข้าเรียนครบและเต็มเวลา จะได้รับสิทธิเข้านำเสนอผลงาน และสิทธิในการพิจารณาให้เข้าร่วมโครงการ SET Social Impact Gym (Pitching)
3. สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเรียนจากใบสมัคร
4. รับสมัครตั้งแต่วันนี้ ถึง 8 เม.ย. 64

ข้อมูลเพิ่มเติม SET SOCIAL IMPACT หรือ www.setsocialimpact.com
 Contact Center : 02-009-9999 / ฝ่ายพัฒนาเพื่อสังคม 02-009-9899



SCAN
เพื่อดาวน์โหลดใบสมัคร

โครงการอบรมหลักสูตรเชิงปฏิบัติการ SET SE102_2021

ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้สร้าง SET Social Impact Platform เพื่อเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจ (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ) และภาคสังคม (ธุรกิจเพื่อสังคม วิสาหกิจเพื่อสังคม มูลนิธิ) ให้ทั้งสองภาคส่วนมาพบและร่วมมือกันในการสนับสนุน ไม่ว่าจะเป็นเงินทุน ความรู้ เทคโนโลยี ช่องทางการตลาด หรือทรัพยากรอื่นที่ไม่ใช่ตัวเงิน อันเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนการลงทุนเพื่อสังคม (Social Impact Investment) ที่ก่อให้เกิดผลลัพธ์ทางสังคมที่ดี (Social Impact) อันเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

จากการทำงานในปีที่ผ่านมา เห็นว่าผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise: SE) ยังต้องการความรู้ ความเข้าใจเพื่อต่อยอดธุรกิจเพื่อสังคมให้เติบโตและสามารถอยู่ได้อย่างยั่งยืน ฝ่ายพัฒนาเพื่อสังคม จึงได้จัดโครงการอบรมหลักสูตรเชิงปฏิบัติการ SET SE102 เพื่อพัฒนาศักยภาพของธุรกิจเพื่อสังคมขึ้น

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพของธุรกิจเพื่อสังคมให้สามารถสร้างผลลัพธ์ที่ดีได้อย่างยั่งยืน
2. เพื่อเตรียมความพร้อมของธุรกิจเพื่อสังคมเข้าสู่ SET Social Impact Gym 2021

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้ประกอบการที่เข้าอบรม SE101@University
2. ผู้ที่ได้รับฟังรายการ SET SE101 : Online Offering
3. ธุรกิจเพื่อสังคม สมาชิก setsocialimpact.com
4. ธุรกิจเพื่อสังคม ที่จดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคมกับกระทรวงพาณิชย์ที่ดำเนินกิจการอยู่ ณ 31 ธ.ค. 63
5. บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่สนใจจัดตั้งธุรกิจเพื่อสังคม

ขั้นตอนการดำเนินงาน (มี.ค. – ก.ค. 64)



กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ SET SE 102

หัวข้อการอบรม	วันที่จัดอบรม	วิทยากร
<p>1. ดึงสมรรถนะ/ศักยภาพ เพื่อเปลี่ยนแปลงองค์กรให้ดีขึ้น Find Your Why to lead your Way : Connecting Head Heart Hands Together to Build a Lasting Business with LEGO® SERIOUS PLAY® Method</p> <ul style="list-style-type: none"> • ค้นหาความหมายของการดำรงอยู่ของธุรกิจ ที่สะท้อนเรื่องราวความตั้งใจของผู้ประกอบการ • สะท้อนคุณค่าที่ส่งมอบให้แก่ลูกค้าและสังคม ผ่านกระบวนการที่นำพาความคิดสู่ระดับปัญญา • เพื่อการคิดและค้นหาคำตอบที่อยู่ในใจออกมาอย่างเป็นรูปธรรม 	<p>ศ.21 พ.ค. 64 1 วัน (Onsite)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • คุณณฤดี คริสธานินทร์ Transformation and Strategy facilitator บริษัท ยูเรก้า โกลบอล จำกัด
<p>2. Build the Brand</p> <ul style="list-style-type: none"> • ความแตกต่างของธุรกิจ • สิ่งที่คุณค่าจะได้รับ 	<p>จ.24 – อ.25 พ.ค. 64 2 วัน (Onsite)</p>	<p>ดร.ศิริกุล เลากัยกุล Brand Strategist & Sustainability Advisor, The BrandBeing Consultant Co., Ltd.</p>
<p>3. Business Model and Design</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principle • Best Practice 	<p>ศ.28 พ.ค. 64 1 วัน (Online)</p>	<p>1) คุณนพเก้า สุจริตกุล ผู้ช่วยผู้จัดการ หัวหน้ากลุ่มงานสื่อสารองค์กรและพัฒนาเพื่อสังคม ตลาดหลักทรัพย์ฯ</p> <p>2) คุณศุภกร เอกชัยไพบุลย์ Deputy Vice President - Sustainable Development Department 1 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</p>
<p>4. BMC for SE</p>	<p>อ.1 – พ.2 มิ.ย. 64 2 วัน (Onsite)</p>	<p>คุณทรงพล ชัญญูมาตรกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีวี ใต้เร็ค จำกัด (มหาชน)</p>
<p>5. Creative Content Marketing & Storytelling (How to)</p> <ul style="list-style-type: none"> • กลยุทธ์และศิลปะการขายด้วยคอนเทนต์ • วางแผน และฝึกลงมือทำจริง 	<p>พ.3 - ศ.4 มิ.ย. 64 2 วัน (Onsite)</p>	<p>คุณณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง Managing Director & Trainer Dots Consultancy Co., Ltd.</p>
<p>6. Pricing Strategy</p> <ul style="list-style-type: none"> • วิธีคำนวณและคิดต้นทุนเพื่อคำนวณราคาขาย 	<p>จ.7 มิ.ย. 64 1 วัน (Onsite)</p>	<p>คุณทรงพล ชัญญูมาตรกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีวี ใต้เร็ค จำกัด (มหาชน)</p>
<p>7. Accounting @Beginning</p> <ul style="list-style-type: none"> • ประเภทและประโยชน์ของการทำบัญชี 	<p>พ.9 มิ.ย. 64 1 วัน</p>	<p>คุณรุ่งทิพย์ เจริญวิสุทธิวงศ์ ผู้ช่วยผู้จัดการ หัวหน้ากลุ่มสายงานการตลาด ผู้ออกหลักทรัพย์ 2</p>

หัวข้อการอบรม	วันที่จัดอบรม	วิทยากร
<ul style="list-style-type: none"> • ข้อควรระวัง • แบบทดสอบงบกำไรขาดทุนอย่างง่าย 	(Onsite)	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
8. การปรับปรุงระบบปฏิบัติการและกระบวนการทำงานให้เป็นระบบ (Operational Excellence) <ul style="list-style-type: none"> • การออกแบบ • การจัดการ • การปรับปรุง 	พ.ย.10 มิ.ย. 64 1 วัน (Onsite)	คุณสุกัญญา วณิชจักรวงศ์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท วันทูวัน คอนแทคส์ จำกัด (มหาชน)
9. การเขียนแผนธุรกิจ (Business Plan)	ศ.11 มิ.ย. 64	Clip : SE101 Online Offering
10. เร่งสปีดธุรกิจเพื่อสังคม โตเร็วแบบลีน ๆ (Lean Start up Strategy) <ul style="list-style-type: none"> • พบกับ Lean Startup กระบวนการที่โด่งดังจาก Silicon Valley เพื่อช่วยในเรื่อง Customer Validation เริ่มตั้งแต่ มีไอเดีย จนถึงกระบวนการสร้างสินค้าเพื่อทดสอบ ก่อนลงมือผลิตจริง • วิธีสร้างแบบจำลองนวัตกรรม (สินค้าหรือบริการ) เพื่อให้ผู้ใช้สามารถทดสอบและตอบคำถามหรือกระตุ้นให้เกิดการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าที่ถูกต้อง และเสียทรัพยากรน้อยที่สุด 	จ.14 – อ.15 มิ.ย. 64 2 วัน (Onsite)	คุณชวยศ ป้อมคำ CEO, Lean Entrepreneur
11. เพิ่มโอกาสทางการขายด้วยผลลัพธ์ทางสังคม (SIA : Social Impact Assessment) <ul style="list-style-type: none"> • ความสำคัญของการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม • แนวทางการดำเนินการประเมินผลลัพธ์ทางสังคม • กลยุทธ์ในการสร้างผลลัพธ์ทางสังคม 	จ.21 – อ.22 มิ.ย. 64 1.5 วัน (Online + Onsite)	อาจารย์ ดร.ศัญญาณี หิรัญสาลี อาจารย์ประจำ วิทยาลัยพัฒนศาสตร์ ป๋วย อึ๊งภากรณ์ และหุ้นส่วนผู้จัดการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เตอะ ทีซิส
12. พรบ. ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม และสิทธิประโยชน์ทางภาษี (Social Enterprises Act and tax benefits)	พ.23 มิ.ย. 64	Clip : SE101 Online Offering
13. Speech Day	ศ.2 ก.ค. 64 1 วัน (Onsite)	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้ทรงคุณวุฒิ แขกรับเชิญ • Social Enterprise รุ่นพี่
*** กำหนดการอาจมีเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม ***		

สิ่งที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าอบรมมีความรู้เพิ่มขึ้น เพื่อนำไปใช้สามารถต่อยอดเพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ
2. ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ ไปปรับรูปแบบหรือการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
3. ผู้เข้าอบรมมีทักษะในการนำเสนอแผนงานเพื่อเข้าถึงแหล่งเงินทุน

การประเมินผลโครงการ

1. แบบสอบถามประเมินความรู้ผู้เข้าอบรม หลังการอบรมมีความรู้เกินกว่าร้อยละ 70
2. คะแนนความสามารถในการนำเสนอโครงการ Pitching skill เกินกว่าร้อยละ 60

เป้าหมายจำนวนผู้เข้าอบรม 80 คน (SE 40 ราย)

เกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าอบรม (จากใบสมัคร)

สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาจากสถานะ ศักยภาพทางธุรกิจ (Business Potential) เป้าหมาย รูปแบบ แนวคิด และ Social Impact ได้แก่

- จัดทะเบียนเป็นนิติบุคคล (หจก. / บจ. / มูลนิธิ / สหกรณ์ / วิสาหกิจชุมชน)
- มีรูปแบบธุรกิจที่เป็น SE (SE Business Model) ที่มีเป้าหมายการแก้ปัญหาสังคม
- รูปแบบสินค้า / บริการ / แนวคิดทางธุรกิจ / Social innovation
- เป้าหมาย/ แผนการขยายธุรกิจ / โอกาสทางธุรกิจ
- สามารถเข้าอบรมครบและเต็มเวลา 100% จะได้รับสิทธิ์เข้านำเสนอผลงานและสิทธิ์ในการพิจารณาให้เข้าร่วมโครงการ SET Social Impact Gym