



ที่ สป ๐๐๐๙.๒/ว ๑๖๒๒

ศาลากลางจังหวัดลำปาง
ถนนวชิราวุธดำเนิน ๕๒๐๐๐

๒๐ มกราคม ๒๕๖๔

เรื่อง การดำเนินงานโครงการฟอร์ดเติมฝันเกษตรกรหญิงรุ่นใหม่ (Ford Moves Her Business)

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการฟอร์ดเติมฝันเกษตรกรหญิงรุ่นใหม่ (Ford Moves Her Business) จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมส่งเสริมการเกษตร ร่วมกับบริษัทฟอร์ด เซลล์ แอนด์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด ดำเนินโครงการฟอร์ดเติมฝันเกษตรกรหญิงรุ่นใหม่ (Ford Moves Her Business) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ สนับสนุนเกษตรกรหญิงคนรุ่นใหม่ในโครงการ Young Smart Farmer (YSF) สมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร และเกษตรกรทั่วไป ให้มีโอกาสได้เรียนรู้และต่อยอดการทำธุรกิจเป็นแรงบันดาลใจให้กับเกษตรกรรุ่นใหม่รายอื่น ๆ ต่อไป โดยมีกำหนดเปิดรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมโครงการฯ ตั้งแต่วันที่ ๑๑ มกราคม ถึงวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

จังหวัดลำปาง จึงขอให้สำนักงานเกษตรอำเภอ ประชาสัมพันธ์โครงการฟอร์ดเติมฝันเกษตรกรหญิงรุ่นใหม่ (Ford Moves Her Business) ไปยัง Young Smart Farmer หรือสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร หรือเกษตรกรทั่วไป โดยสามารถสมัครเข้าร่วมโครงการฯ พร้อมแนบหลักฐานการสมัครได้ทาง <http://bit.ly/mlo๑Aue> และดาวน์โหลดเอกสารโครงการฯ ได้ที่ QR Code รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและแจ้งเกษตรกรอำเภอดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมมาตร สยมภาค)
เกษตรจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานเกษตรจังหวัด
กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร
โทร. ๐๕๔-๒๖๐ ๓๑๖
โทรสาร ๐๕๔-๘๒๙๗๙๕
E-mail : Lampang@doae.go.th

โครงการ “ฟอร์ดเติมฝันเกษตรกรหญิงรุ่นใหม่ (Ford Moves Her Business)”

๑. ที่มาของโครงการ

ฟอร์ด ประเทศไทย ในฐานะผู้ผลิต ฟอร์ด เรนเจอร์ รถกระบะที่ตอบโจทย์ผู้ใช้งานได้อย่างหลากหลาย ทั้งการใช้งานทั่วไปในชีวิตประจำวัน การบรรทุกงานหนัก และการใช้งานที่สมบุกสมบัน มีหนึ่งในกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้หญิงรุ่นใหม่ที่ตั้งใจสร้างธุรกิจขนาดเล็กเป็นของตนเองผ่านการทำเกษตรกรรม อย่างไรก็ตาม สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด - ๑๙ และปัจจัยทางเศรษฐกิจที่ผ่านมาส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการกลุ่มดังกล่าว บริษัทจึงมองหาโอกาสในการช่วยเหลือและสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยเหล่านี้ ตามพันธกิจขององค์กรที่ต้องการมีส่วนร่วมช่วยพัฒนาสังคมและชุมชนที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่

ทั้งนี้ ฟอร์ดได้ตระหนักถึงความสำคัญของภาคการเกษตรเป็นอย่างดี เนื่องจากเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางของกรมส่งเสริมการเกษตรที่มีแผนปฏิรูปภาคการเกษตรตามแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมการเกษตร พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ โดยเน้นการพัฒนาเกษตรกรคนรุ่นใหม่ให้เป็น Young Smart Farmer เพื่อให้มีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้ รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตและจัดการสินค้าเกษตรตามความต้องการของตลาด นอกจากนี้ ด้วยอุปนิสัยของกลุ่ม Young Smart Farmer ที่เป็นกลุ่มคนที่กล้าหาญ พร้อมเผชิญความท้าทายรูปแบบต่าง ๆ จากงานเกษตร รวมถึงมีความพยายามที่จะสร้างเส้นทางสู่ความสำเร็จในแบบของตนเอง ซึ่งตรงกับแนวคิด ‘Live The Ranger Life’ ของฟอร์ดที่เชิดชูผู้ที่กล้าเผชิญความท้าทายในชีวิต ฟอร์ดจึงได้ริเริ่ม โครงการ “ฟอร์ดเติมฝันเกษตรกรหญิงรุ่นใหม่ (Ford Moves Her Business)” เพื่อสนับสนุนกลุ่มเกษตรกรหญิง อายุไม่เกิน ๔๕ ปี ที่เป็น Young Smart Farmer หรือสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ผ่านการให้องค์ความรู้ เงินทุน ตลอดจนช่วยประชาสัมพันธ์ธุรกิจและสินค้าเกษตรกรรม ผ่านกิจกรรมและช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ของฟอร์ด ประเทศไทย และช่องทางของพันธมิตรสมาคมสื่อมวลชนเกษตรแห่งประเทศไทย

ด้วยเหตุนี้ ฟอร์ดจึงเล็งเห็นโอกาสในการร่วมมือกับกรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อสนับสนุนกลุ่ม Young Smart Farmer หญิงและสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร เพื่อช่วยพัฒนาและต่อยอดความสำเร็จให้กับกลุ่มผู้ประกอบการหญิงรุ่นใหม่ ให้ขับเคลื่อนไปข้างหน้า และสร้างแรงบันดาลใจกับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ ร่วมสนับสนุนเกษตรกรหญิงคนรุ่นใหม่ในโครงการ Yong Smart Farmer (YSF) สมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร และเกษตรกรทั่วไปของกรมส่งเสริมการเกษตร ให้มีโอกาสได้เรียนรู้และต่อยอดการทำธุรกิจ เพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้กับกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่รายอื่นๆ ต่อไป

๒.๒ สื่อสารเกี่ยวกับพันธกิจของฟอร์ดที่จะช่วยสนับสนุนธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ในกลุ่ม Young Smart Farmer (YSF) สมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร และเกษตรกรทั่วไปผ่านทางสื่อต่างๆ อาทิ สื่อมวลชน สายเกษตร สายธุรกิจ สายรถยนต์ และสายไลฟ์สไตล์ รวมถึงสื่อประชาสัมพันธ์ของฟอร์ด ประเทศไทย

๒.๓ นำเสนอแนวคิด ‘Live the Ranger Life’ ผ่านตัวแทนเกษตรกรหญิง เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและความรู้สึกมีส่วนร่วมให้กับกลุ่มเกษตรกรหญิงรุ่นใหม่

๓. พันธมิตรโครงการ

- ๓.๑ กรมส่งเสริมการเกษตร
- ๓.๒ สมาคมสื่อมวลชนเกษตรแห่งประเทศไทย
- ๓.๓ บริษัท กูเกิล ประเทศไทย
- ๓.๔ หน่วยงานอื่นๆ

๔. แผนการปฏิบัติงาน

๔.๑ การแถลงข่าวประกาศความร่วมมือระหว่างกรมส่งเสริมการเกษตร และฟอร์ด ประเทศไทย ในการดำเนินโครงการ “ฟอร์ดเติมฝันเกษตรกรหญิงรุ่นใหม่ (Ford Moves Her Business)”

๔.๑.๑ สถานที่ ห้องประชุม ๗ ชั้น ๕ กรมส่งเสริมการเกษตร ในวันที่ ๑๑ มกราคม พ.ศ.๒๕๖๔

๔.๑.๒ ผู้แถลงข่าว

๑) นายเข้มแข็ง ยุติธรรมดำรง อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร หรือผู้แทนกรมส่งเสริมการเกษตรที่ได้รับมอบหมาย

๒) นายวิจิต ว่องวัฒนาการ กรรมการผู้จัดการ ฟอร์ด ประเทศไทย

๔.๒ การประกาศรับสมัครหาเกษตรกรหญิงที่สนใจร่วมโครงการ “ฟอร์ดเติมฝันเกษตรกรหญิงรุ่นใหม่ (Ford Moves Her Business)” ตั้งแต่วันที่ ๑๑ มกราคม - ๑๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๔ ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

๔.๒.๑ ช่องทางการสื่อสารของกรมส่งเสริมการเกษตร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในสังกัดของกรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อให้ถึงกลุ่มเป้าหมาย

๔.๒.๒ สื่อมวลชน

๔.๒.๓ ช่องทางการสื่อสารของฟอร์ด ประเทศไทย

๔.๒.๔ กลุ่มผู้นำความคิดของสังคม (Influencer)

๔.๒.๕ กลุ่มคนรักรถฟอร์ดบนโซเชียลมีเดีย

๔.๓ การรับสมัคร การคัดเลือก คณะกรรมการ และการประกาศผล

๔.๓.๑ เกษตรกรหญิงรุ่นใหม่ อายุไม่เกิน ๔๕ ปี ที่เป็น Young Smart Farmer หรือสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร หรือเกษตรกรทั่วไป สามารถส่งวิดีโอเล่าเรื่องเกี่ยวกับการทำการเกษตรของตนเอง พร้อมแนวคิดการเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ ผ่านแบบฟอร์มออนไลน์ (Google Form) ตามช่องทางการประกาศรับสมัครต่างๆ พร้อมกับชี้แจงว่ารถกระบะฟอร์ด เรนเจอร์จะสามารถมีส่วนช่วยในการพัฒนาธุรกิจของตนเองให้ประสบความสำเร็จ และสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้อื่นได้อย่างไร

๔.๓.๒ เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ ตั้งแต่วันที่ ๑๑ มกราคม - ๑๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๔

๔.๓.๓ การคัดเลือกจะแบ่งออกเป็น ๓ ระดับ ได้แก่

๑) ระดับเขต คัดเลือกผู้ผ่านเข้ารอบในระดับเขต เขตละ ๕ คน รวม ๓๐ คน ภายในวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๔

๒) ระดับประเทศ มีคณะกรรมการ ดำเนินการโดยการสัมภาษณ์ผู้เข้ารอบทีละคน ผ่านการประชุมออนไลน์ เพื่อคัดเลือกหาผู้ผ่านเข้ารอบตัดสิน เขตละ ๒ คน รวม ๑๒ คน และประกาศผล ผ่านสื่อมวลชน ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม พ.ศ.๒๕๖๔

๓) รอบตัดสิน ผู้ผ่านเข้ารอบสุดท้ายทั้ง ๑๒ คน จะต้องนำเสนอแนวคิดการพัฒนา ผลผลิตทางการเกษตรอย่างสร้างสรรค์ ต่อหน้าคณะกรรมการ เพื่อหาผู้ชนะเลิศ และรองชนะเลิศ ในกิจกรรม เวิร์คช็อป

๔.๓.๔ คณะกรรมการ

๑) ระดับเขต ได้แก่

ผู้แทนกรมส่งเสริมการเกษตร (สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๑ - ๖)
ผู้แทนสมาคมสื่อมวลชนเกษตร
ผู้แทนฟอรั่ม ประเทศไทย

๒) ระดับประเทศ ได้แก่

ผู้แทนกรมส่งเสริมการเกษตร (กองพัฒนาเกษตรกร และสำนักพัฒนาการถ่ายทอด

เทคโนโลยี)

ผู้แทนสมาคมสื่อมวลชนเกษตร

ผู้แทนฟอรั่ม ประเทศไทย

๓) รอบตัดสิน ได้แก่

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร หรือผู้แทน

นายกสมาคมสื่อมวลชนเกษตร หรือผู้แทน

กรรมการผู้จัดการฟอรั่ม ประเทศไทย หรือผู้แทน

๔.๓.๕ การประกาศผลผู้ชนะ ๑ รางวัล และรองชนะเลิศ ๒ รางวัล จะประกาศผ่านช่องทาง โซเชียลมีเดียของฟอรั่ม รวมถึงการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ให้แก่สื่อมวลชน ภายในวันที่ ๒๒ เมษายน พ.ศ.๒๕๖๔

๔.๔ การจัดกิจกรรมเวิร์คช็อปอบรมการพัฒนาธุรกิจทางการเกษตร โดยพันธมิตรโครงการ สำหรับผู้เข้ารอบ ๓๐ คน

๔.๕ การมอบทุนสนับสนุนการทำธุรกิจการเกษตร โดยแบ่งรางวัลออกเป็น ๑๒ รางวัล ได้แก่

๑) รางวัลชนะเลิศ พร้อมทุนสนับสนุน จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท และสิทธิพิเศษในการทดลองขับ ซีทรกกระบะ ฟอรั่ม เรนเจอร์ ใหม่ เป็นระยะเวลา ๓ เดือน จำนวน ๑ รางวัล

๒) รางวัลรองชนะเลิศ พร้อมทุนสนับสนุน จำนวน ๒ รางวัล รางวัลละ ๓๐,๐๐๐ บาท

๓) รางวัลชมเชย พร้อมทุนสนับสนุน จำนวน ๙ รางวัล รางวัลละ ๕,๐๐๐ บาท

๔) สำหรับผู้สมัครเข้าร่วมโครงการทุกคนจะได้รับสิทธิเข้าชมการถ่ายทอดกิจกรรมเวิร์คช็อป อบรมการพัฒนาธุรกิจทางการเกษตร ผ่านช่องทางออนไลน์ด้วย

๔.๖ การเผยแพร่บทความประชาสัมพันธ์ และนำเสนอวีดิโอเรื่องราวเกี่ยวกับธุรกิจของผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ธุรกิจผ่านสื่อมวลชนสายเกษตร และช่องทางโซเชียลมีเดียของฟอรั่ม อีกทั้งยังเป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ชุมชนเกษตรกรรุ่นใหม่

๔.๗ การจัดกิจกรรมทดสอบขับรถ และเยี่ยมชมการทำธุรกิจการเกษตรของผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศ และ/หรือผู้เข้ารอบ ๑๒ คนสุดท้าย ให้กับสื่อมวลชนเกษตร เพื่อเป็นโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ประชาสัมพันธ์ธุรกิจของตนเอง และเพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้กับกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่รายอื่นต่อไป

๕. คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ

๕.๑ เกษตรกรหญิง อายุไม่เกิน ๔๕ ปี ที่เป็น Young Smart Farmer หรือสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร หรือเกษตรกรทั่วไป ที่ขึ้นทะเบียนเกษตรกรด้วยตนเอง หรือเป็นสมาชิกในครัวเรือนเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนเกษตรกรกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๕.๒ ผลผลิตของเกษตรกรต้องมีคุณภาพได้มาตรฐานสากล

๕.๓ มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตทางการเกษตรอย่างสร้างสรรค์

๕.๔ มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการด้านการเกษตรได้

๕.๕ มีความสามารถในการนำเสนอแผนงานพัฒนาการเกษตรของตนแก่คณะกรรมการ

๖. หลักฐานการสมัครเข้าร่วมโครงการ

๖.๑ กรณีเป็น Young Smart Farmer

- สำเนาประกาศนียบัตร Young Smart Farmer หรือสำเนาแบบประเมินคุณสมบัติ Young Smart Farmer ซึ่งผ่านการประเมินจากการเข้าร่วมโครงการของกรมส่งเสริมการเกษตร หรือหลักฐานอื่น ๆ ที่หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ออกให้

- สำเนาบัตรประชาชน

- สำเนาเอกสารการขึ้นทะเบียนเกษตรกรกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๖.๒ กรณีเป็นสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร

- สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร

- สำเนาบัตรประชาชน

- สำเนาเอกสารการขึ้นทะเบียนเกษตรกรกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๖.๓ กรณีเป็นเกษตรกรทั่วไป

- สำเนาเอกสารการขึ้นทะเบียนเกษตรกรกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- สำเนาบัตรประชาชน

๗. เกณฑ์ในการตัดสินผู้ชนะ

๗.๑ ผู้เข้าแข่งขันจะต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้อย่างครบถ้วน

๗.๒ วิดีโอที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีองค์ประกอบดังนี้

๗.๒.๑ แนวคิดการพัฒนาธุรกิจทางการเกษตรในหัวข้อ “เกษตรสร้างสรรค์สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่” มีความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที แต่ไม่เกิน ๗ นาที

๗.๒.๒ มีความคิดสร้างสรรค์

๗.๒.๓ นำเสนอการใช้เงินรางวัลอย่างคุ้มค่า

๗.๒.๔ สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง

๗.๓ สามารถร่วมทำกิจกรรมกับฟอรัคในอนาคตได้

๘. บทบาทของพันธมิตรในโครงการ

๘.๑ กรมส่งเสริมการเกษตร

๘.๑.๑ ให้คำปรึกษา และข้อเสนอแนะในส่วนงานที่ทางกรมส่งเสริมการเกษตรมีความประสงค์ที่จะผลักดันในหมู่เกษตรกรรุ่นใหม่ เพื่อกำหนดเป็นหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ชนะการแข่งขัน ต่อยอดจากร่างโครงการของฟอรัค

๘.๑.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินโครงการ “ฟอรัคเติมฝันเกษตรกรหญิงรุ่นใหม่ (Ford Moves Her Business)” ผ่านกิจกรรมดังนี้

๑) ร่วมให้ความรู้เกี่ยวกับการเกษตร และธุรกิจการเกษตร เพื่อต่อยอดธุรกิจของผู้ร่วมกิจกรรมเวิร์คช็อป

๒) สนับสนุนการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับโครงการฯ ผ่านช่องทางการสื่อสารของกรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อให้ถึงกลุ่มเป้าหมาย อันได้แก่ กลุ่มเกษตรกรหญิงรุ่นใหม่ อายุไม่เกิน ๔๕ ปี ที่เป็น Young Smart Farmer หรือสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร หรือเกษตรกรทั่วไป

๓) สนับสนุนการประชาสัมพันธ์การรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการฯ ผ่านช่องทางการสื่อสารของกรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อให้ถึงกลุ่มเป้าหมาย อันได้แก่ กลุ่มเกษตรกรหญิงรุ่นใหม่ อายุไม่เกิน ๔๕ ปี ที่เป็น Young Smart Farmer หรือสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร หรือเกษตรกรทั่วไป

๔) ร่วมเป็นคณะกรรมการคัดเลือกผู้เข้าแข่งขันที่มีแผนธุรกิจที่ตรงตามเกณฑ์การตัดสิน ทั้งรอบคัดเลือก ๑๒ คนสุดท้าย และรอบชิงชนะเลิศ

๕) นำเสนอหรือจัดสรรผู้เชี่ยวชาญในการให้ความรู้เกี่ยวกับการเกษตร และธุรกิจการเกษตร เพื่อต่อยอดธุรกิจของผู้ร่วมในการทำกิจกรรมเวิร์คช็อป

๘.๒ สมาคมสื่อมวลชนเกษตรแห่งประเทศไทย

๘.๒.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินโครงการ “ฟอร์ดเติมฝันเกษตรกรหญิงรุ่นใหม่ (Ford Moves Her Business)” ของฟอร์ด ประเทศไทย

๘.๒.๒ เป็นช่องทางประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับโครงการฯ

๘.๒.๓ เป็นช่องทางประชาสัมพันธ์เพื่อรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการฯ การประกาศผู้ชนะ และนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับผู้ชนะการแข่งขัน

๘.๒.๔ ร่วมเป็นคณะกรรมการคัดเลือกผู้เข้าแข่งขันที่มีแผนธุรกิจที่ตรงตามเกณฑ์การตัดสิน ทั้งรอบคัดเลือก ๑๒ คนสุดท้าย และรอบชิงชนะเลิศ

๘.๓ บริษัท กูเกิล ประเทศไทย

๘.๓.๑ ร่วมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยี เพื่อต่อยอดธุรกิจการเกษตรของผู้ร่วมกิจกรรม เวิร์คช็อป

๘.๔ ฟอร์ด ประเทศไทย

๘.๔.๑ ดูแลและรับผิดชอบในการดำเนินการตลอดทั้งโครงการฯ

๘.๔.๒ ใช้ช่องทางโซเชียลมีเดียของฟอร์ด ประเทศไทย ในการประชาสัมพันธ์โครงการฯ และประชาสัมพันธ์ธุรกิจของเกษตรกรหญิงรุ่นใหม่

๙. ประโยชน์ที่จะได้รับจากโครงการ

๙.๑ โอกาสในการผลักดันงานส่งเสริมการเกษตร และการพัฒนาเกษตรกร ที่ทางกรมฯ ดำเนินการอยู่แล้ว ผ่านข่าวประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ในโครงการ

๙.๒ โอกาสในการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน และกิจกรรมของกรมส่งเสริมการเกษตร ผ่านพันธมิตร สมาคมสื่อมวลชนเกษตร รวมถึงสื่อมวลชนอื่น ๆ และโซเชียลมีเดียของฟอร์ด ดังต่อไปนี้

๙.๒.๑ ข่าวประชาสัมพันธ์การประกาศโครงการ

๙.๒.๒ ข่าวประชาสัมพันธ์ผู้เข้ารอบ ๑๒ คนสุดท้าย

๙.๒.๓ ข่าวประชาสัมพันธ์การประกาศผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศ

๙.๒.๔ บทความพิเศษเกี่ยวกับผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศ

๙.๒.๕ ภาพข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมเวิร์คช็อป

๙.๒.๖ ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมทดสอบรถสำหรับสื่อมวลชนสายเกษตร

๙.๒.๗ กิจกรรมบนโซเชียลมีเดียสำหรับสมาชิกกลุ่มคนรักรถฟอร์ด

๙.๒.๘ วิดีโอเกี่ยวกับผู้ชนะโครงการบนช่องทางโซเชียลมีเดียของฟอร์ด

๙.๒.๙ วิดีโอบันทึกภาพกิจกรรมเวิร์คช็อปบนช่องทางโซเชียลมีเดียของฟอร์ด

๙.๒.๑๐ วิดีโอบันทึกภาพกิจกรรมทดสอบรถสำหรับสื่อมวลชนบนช่องทางโซเชียลมีเดีย

ของฟอร์ด

๑๐. สรุปตารางเวลาการดำเนินโครงการ

๑๐.๑ วันที่ ๑๑ มกราคม พ.ศ.๒๕๖๔: การแถลงข่าวประกาศความร่วมมือระหว่างกรมส่งเสริมการเกษตร และฟอร์ด ประเทศไทย ในการดำเนินโครงการ “ฟอร์ดเติมฝันเกษตรกรหญิงรุ่นใหม่ (Ford Moves Her Business)”

๑๐.๒ วันที่ ๑๑ มกราคม - ๑๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๔ : เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ

๑๐.๓ การตัดสินคัดเลือกผู้เข้าแข่งขัน

- ระดับเขต วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๔

- ระดับประเทศ วันที่ ๓๑ มีนาคม พ.ศ.๒๕๖๔

- รอบตัดสิน วันที่ ๒๑ เมษายน พ.ศ.๒๕๖๔

๑๐.๔ วันที่ ๒๑ เมษายน พ.ศ.๒๕๖๔

- การนำเสนอผลงานของผู้เข้าแข่งขัน ๑๒ คนสุดท้าย

- การจัดกิจกรรมเวิร์คช็อปอบรมการพัฒนาธุรกิจทางการเกษตร โดยพันธมิตรโครงการ

๑๐.๕ วันที่ ๒๒ เมษายน พ.ศ.๒๕๖๔ ประกาศผลผู้ชนะเลิศ ๑ รางวัล และรองชนะเลิศ ๒ รางวัล ทางช่องทางโซเชียลมีเดียของฟอร์ด และการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ให้สื่อมวลชน

๑๐.๖ สัปดาห์แรกของเดือนพฤษภาคม: การจัดกิจกรรมทดสอบขับรถ และเยี่ยมชมการทำธุรกิจการเกษตรของผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศ ให้กับสื่อมวลชนเกษตร เพื่อเป็นโอกาสให้ผู้ชนะได้ประชาสัมพันธ์ธุรกิจของตนเอง และเพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้กับกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่รายอื่นต่อไป

๑๑. แผนผังขั้นตอนการดำเนินการ



